



**Werbemaßnahmen:**

- auf Flyern und Plakaten
- auf 4 Webseiten der Künstlerin
- auf dem Theaterauto
  
- Netzwerkplattformen: Facebook, Twitter, Google, Xing

*Sowie bei folgenden Netzwerken*

[www.theaterblick.com](http://www.theaterblick.com)

[www.kultur-port.de](http://www.kultur-port.de)

[kultur-netzwerk.com](http://kultur-netzwerk.com)

Verteiler vom Ministerium für Familie, Bildung und Kultur

- in Zeitungen und Magazinen
- Präsentation von Firmen-Logos bei Aufführungen und Ausstellungen

**Naturkundebuch „Auf den Flügeln eines Schmetterlings“**

**I.** 2.Auflage (Neu)

**II.** Zum Buch soll es spezielles Lern- und Infomaterial geben  
abgestimmt einmal für Kindergartenkinder und Erzieher  
& einmal für Lehrer und Schüler

**III.** später auch als Fortsetzung die dazu gehörigen Waldhelden  
bzw. **Musik-CD's**

**Werbemaßnahmen:**

- ➔ Sponsoren und Förderer können sich im Buch oder CD-Zusatzinfos  
als Wiesenhelden ehrenhalber eintragen lassen.